

Incremento total por viaje: El impacto total de este aumento en el ACPM y otros costos operativos se traduce en un incremento de entre **1,7%** y **1,9%** en el costo total por viaje, **según la ruta.**

Nuevo peso del combustible: ahora representa entre **28,6%** y **31,4%** del costo total por viaje en las rutas mencionadas.

Por ejemplo, la ruta Medellín-Cartagena pasa de tener un peso del **29,85%** a un **30,83%** en el costo total, y la ruta Medellín-Buenaventura pasa de **31,60%** a **32,60%**.

El aumento en el precio del **ACPM** fue del **4,16%** para todas las rutas. Este incremento afecta directamente el costo operativo de cada viaje, incrementando el gasto en combustible.

En las rutas principales, como **Medellín-Cartagena, Buenaventura-Medellín, y Bogotá-Cartagena**, el ACPM representaba entre **27,70%** y **31,60%** del costo total de operación.

Incremento en el costo del combustible:

Peso del combustible en el costo total antes del incremento:

Impacto SICE-TAC por incremento ACPM

4

3

3

2

2

1

1

Tabla de Impacto en SICE-TAC por incremento del ACPM

Origen	Destino	% peso combustible	Incremento combustible	Nuevo peso combustible	% de incremento Otros costos	% incremento por viaje
MEDELLÍN	CARTAGENA	29,85%	4,16%	30,83%	2,4%	1,8%
CARTAGENA	MEDELLÍN	29,85%	4,16%	30,83%	2,4%	1,8%
MEDELLÍN	BUENAVENTURA	31,60%	4,16%	32,6%	2,2%	1,9%
BUENAVENTURA	MEDELLÍN	31,60%	4,16%	32,6%	2,2%	1,9%
MEDELLÍN	CALI	30,01%	4,16%	31,0%	2,2%	1,8%
CALI	MEDELLÍN	30,01%	4,16%	31,0%	2,2%	1,8%
MEDELLÍN	BOGOTÁ	28,18%	4,16%	29,1%	2,1%	1,7%
BOGOTÁ	MEDELLÍN	28,18%	4,16%	29,1%	2,1%	1,7%
BOGOTÁ	CARTAGENA	30,07%	4,16%	31,1%	2,1%	1,8%
CARTAGENA	BOGOTÁ	30,07%	4,16%	31,1%	2,1%	1,8%
BOGOTÁ	BUENAVENTURA	30,41%	4,16%	31,4%	2,2%	1,8%
BUENAVENTURA	BOGOTÁ	30,41%	4,16%	31,4%	2,2%	1,8%
BOGOTÁ	CALI	28,73%	4,16%	29,7%	2,2%	1,7%
CALI	BOGOTÁ	28,73%	4,16%	29,7%	2,2%	1,7%
BUENAVENTURA	CALI	27,70%	4,16%	28,6%	1,8%	1,8%
CALI	BUENAVENTURA	27,70%	4,16%	28,6%	1,8%	1,8%

Nota: El incremento del ACPM genera una presión adicional sobre los costos operativos del sector transporte, afectando directamente la competitividad de la logística en Colombia. Estos aumentos no solo impactan a los transportadores, sino que eventualmente se trasladan a los usuarios del servicio, aumentando los precios de los productos transportados. Es fundamental buscar estrategias de optimización operativa para mitigar estos aumentos y mantener la sostenibilidad del sector.